



LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI MACOM 2015

Macom ha previsto per il 2015 una campagna di comunicazione sul mezzo televisivo con l'obiettivo di **umentare la notorietà di marca presso i suoi consumatori.**

La prossima pianificazione prevede:

- **Alice**, nota Tv tematica dedicata alla cucina italiana e all'enogastronomia (canale 221 della piattaforma del digitale terrestre)



La televisione della casa e della cucina

- **Sky Golf 1 e 2**, reti sportive sulle quali saranno trasmessi i più prestigiosi tornei di golf del circuito mondiale (canale 201/202 della piattaforma Sky).

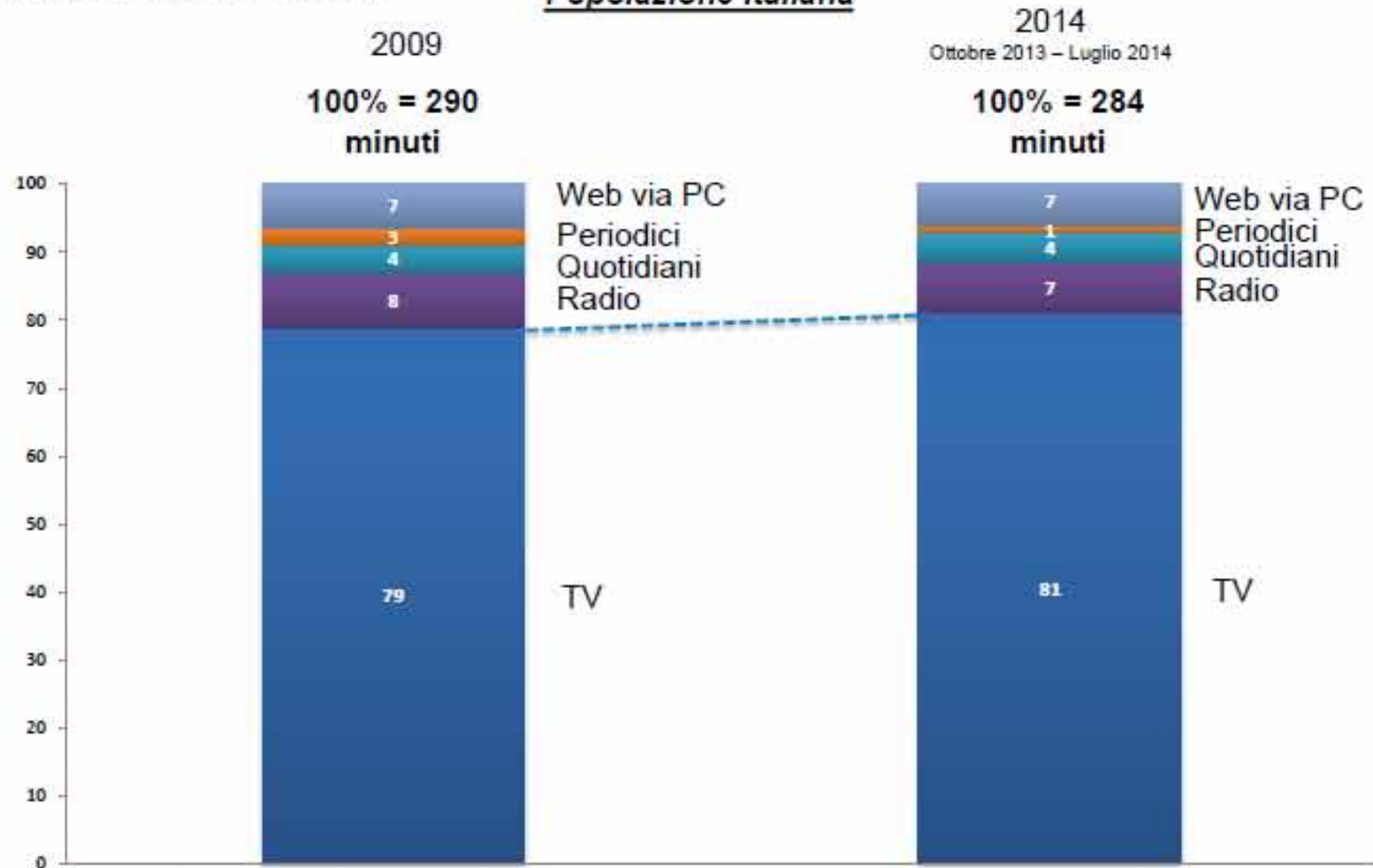




LA DIETA MEDIALE DEGLI ITALIANI: L'EVOLUZIONE

% di esposizione nel giorno medio

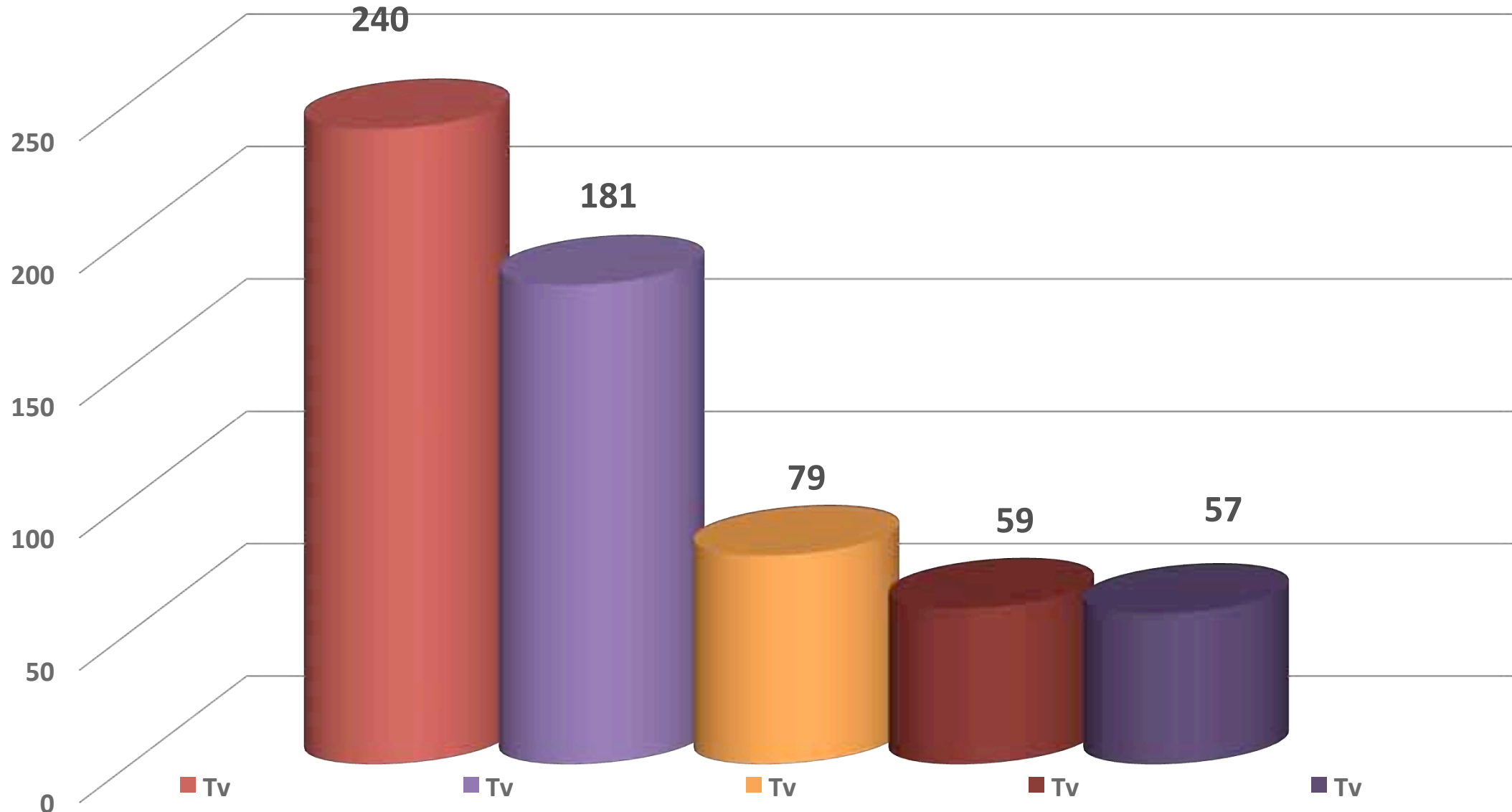
Popolazione Italiana





IL TARGET MACOM DAVANTI ALLA TV:

Time Spent dly adulti +25





MACOM PRESENTA: «FOREVER FRESH»

Macom sarà in onda con un nuovo spot che presenterà **la gamma di macchine per il sottovuoto Forever Fresh** mostrandone la praticità d'uso e la facilità d'utilizzo di tutti i relativi accessori.

L'on air è previsto a partire da **giovedì 9 aprile** p.v. **su Sky Golf canali 201/202**, con il **torneo Augusta Master**.





PIANIFICAZIONE CAMPAGNA

sky SPORT HD

- Canale – 201/202
- Tipo di Spot - 20"
- N. Spot - **320** complessivi
- Stima totale individui raggiunti - **4.000.000**

- Programmazione – **8 mesi, per n. 10 tornei** dalle 14.00 alle 19.00
- On air – **9 aprile**





IL MEGLIO DEL GOLF SUI CIRCUITI INTERNAZIONALI

•PGA EUROPEAN TOUR

Il più importante tour golfistico in Europa.

•WORLD GOLF CHAMPIONSHIP

I tornei professionistici a cui partecipano i golfisti dei tre tour principali, US PGA Tour, European Tour e Japan Golf Tour.

•MAJOR

I quattro tornei più prestigiosi della stagione del golf professionistico.

•US PGA TOUR

Il circuito professionistico americano, in cui milita Tiger Woods.





EVENTI MACOM 2015

DATA	EVENTO	CIRCUITO
30 APR – 3 MAG	CADILLAC MATCH PLAY	WORLD GOLF CHAMPIONSHIP
7-10 MAG	THE PLAYERS CHAMPIONSHIP	US PGA TOUR
4-7 GIU	THE MEMORIAL TOURNAMENT	US PGA TOUR
18-21 GIU	U.S. OPEN	MAJOR
16-19 LUG	THE OPEN CHAMPIONSHIP	MAJOR
6-9 AGO	WGC-BRIDGESTONE INVITATIONAL	WORLD GOLF CHAMPIONSHIP
13-16 AGO	US PGA CHAMPIONSHIP	MAJOR
27-30 AGO	THE BARCLAYS	US PGA TOUR
17-20 SET	ITALIAN OPEN	PGA EUROPEAN TOUR**
5-8 NOV	HSBC CHAMPIONS	WORLD GOLF CHAMPIONSHIP





PIANIFICAZIONE CAMPAGNA



- Canale - 221
- Tipo di Spot - 30"
- N. Spot - **1.008** complessivi
- Stima totale individui raggiunti - **3.254.520**

- Arco temporale - **6 mesi**, dalle 8.00 alle 2.00
- On air - prima decade di settembre





DETTAGLI DI PIANIFICAZIONE

Canale	Fascia oraria	Responsabili d'acquisto	Index	Spot 30'' / giorno	Spot 24 weeks	Grp's	
Alice	mattino	08:00-12:00	9.683	178	1	168	6,40
Alice	mezzogiorno	12:00-15:00	14.396	161	1	168	9,52
Alice	pomeriggio	15:00-18:00	23.921	144	1	168	15,82
Alice	presera	18:00-21:00	25.227	169	1	168	16,68
Alice	sera	21:00-24:00	14.499	164	1	168	9,59
Alice	seconda sera	24:00-02:00	8.448	155	1	168	5,59
Totale					6	1.008	63,6

